



ЛИТ 30

ОБЪЯВЛЯЕТСЯ КОНКУРС СРЕДИ УЧАЩИХСЯ ЛИЦЕЯ НА ГРАФИЧЕСКОЕ ОФОРМЛЕНИЕ АЙДЕНТИКИ 30-ЛЕТИЯ ЛИТ!

До 30 мая на почту
konkurs_lit@mail.ru необходимо
прислать эмблему в кривых
(в векторе) и варианты дизайна
любых из нижеперечисленных
носителей фирменного стиля
мероприятия.

ЧАСТЬ 1.

ЭМБЛЕМА



Эмблема для фестиваля
«Экофест», проходившего
в последние дни лета
в Москве с 2012 по 2014 г.

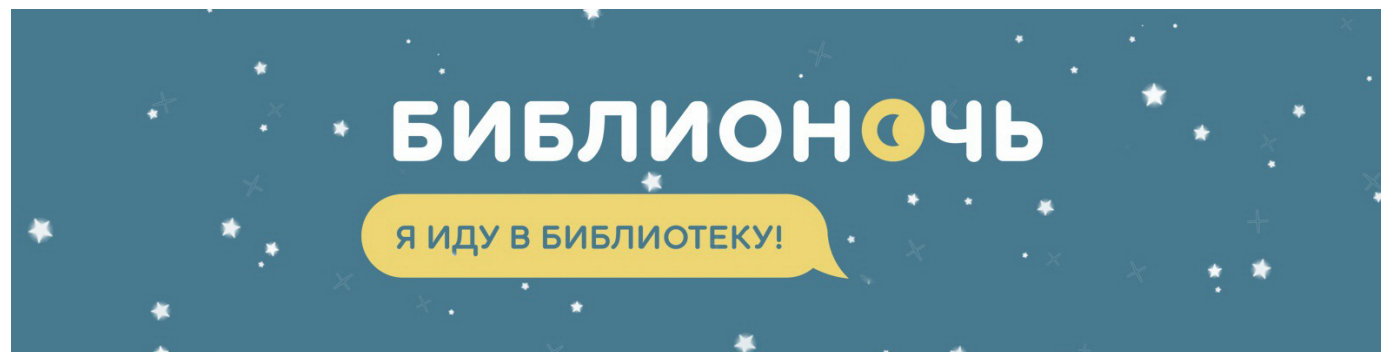
Эмблема — украшение со смыслом. Носит символический характер и используется не для продажи, а больше для идеи. Эмблема — условное изображение какого-либо понятия, идеи (с греческого — «рельефное украшение»). В сравнении с логотипом графическая разница в том, что логотипу не обязательно иметь глубинный смысл, и главное — стать узнаваемым и запоминающимся, а эмблема может позволить себе большую палитру цветов, изображений и других элементов, ради выражения смысла, идеи, из-за которых она и создавалась.

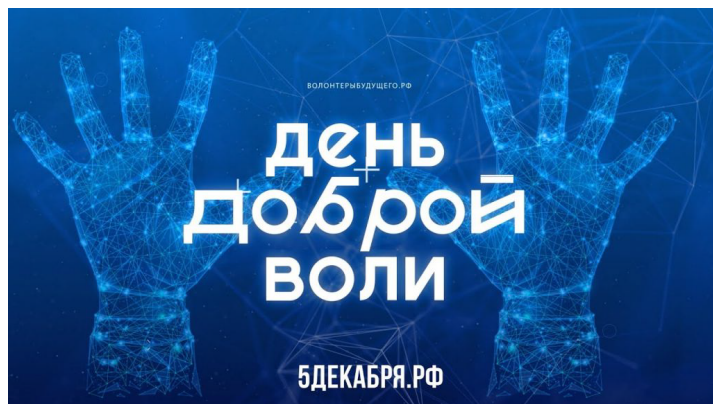
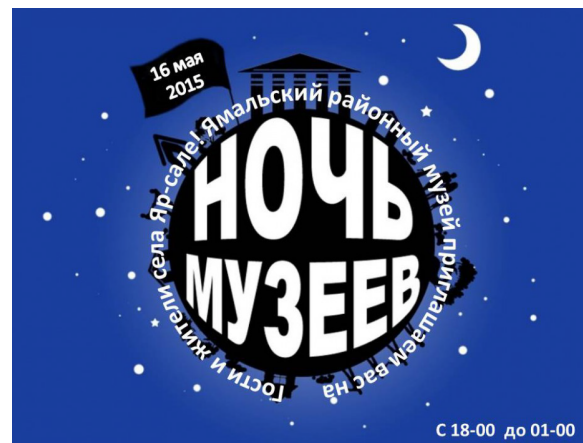
К тому же у них разные задачи: логотип идентифицирует компанию, товар, услугу, а эмблема символизирует идею различных структур, объединений и мероприятий.



ПРИМЕРЫ ДЛЯ ВДОХНОВЕНИЯ

Эмблемы акции «Библионочь»





ЛИТ 30



ЧАСТЬ 2.

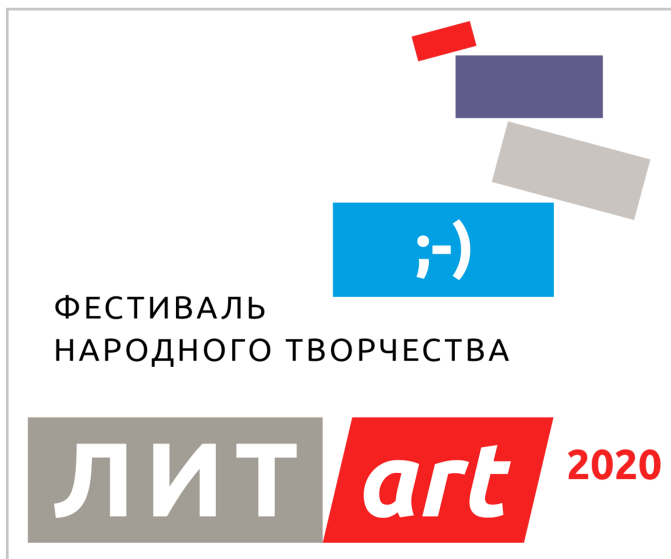
ДИЗАЙН НОСИТЕЛЕЙ



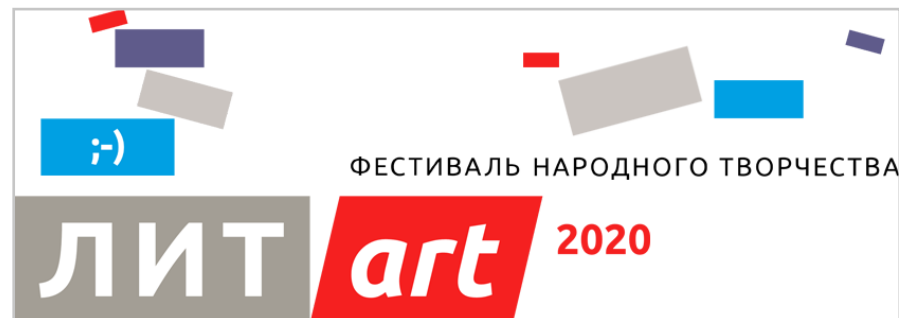
Это могут быть различные носители на ваш выбор: баннеры, футболки, плакаты, сувенирная продукция, страница сайта (лендинг), анимированные вставки для будущих праздничных видео роликов, набор стикеров и т.д.

На всех носителях обязательно должна быть ваша эмблема.

Не забываем выбирать правильную цветовую модель (CMYK/RGB) в зависимости от выбранного типа носителя.



соцмедиа: 1200x1000px



шапка тематического сайта (лендинг): 838x297px

РАЗМЕРЫ БАННЕРОВ ДЛЯ САЙТА



баннер на сайт: 1800x300px

ЛИТ 30